

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION, MANAGEMENT, SCIENCES POLITIQUES

Course offer for international exchange students - IUT Valence



Composante
Institut
universitaire de
technologie de
Valence (IUT
Valence)

Présentation

Infos pratiques

Lieu(x) ville

📍 Valence

Campus

🏠 Valence - Briffaut

Programme

Année 2

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Droit des activités commerciales	UE				2 crédits
Business communication 1	UE				3 crédits
Business english 1	UE				2 crédits
Group project: leading a project / preparing an event using marketing techniques	UE				4 crédits
International economics	UE				3 crédits
Quantitative techniques and graphical representations	UE				2 crédits
Sales Talk 1	UE				3 crédits
Etudes marketing	UE				2 crédits
Marketing Mix	UE				2 crédits
Pilotage commercial d'une organisation	UE				3 crédits
Principes de la communication digitale	UE				2 crédits
Psychologie sociale du travail	UE				2 crédits
Ressources et culture numérique	UE				2 crédits
Tableau de bord commercial	UE				2 crédits
International trade block 1	BLOC				10 crédits
International strategy and monitoring	UE				3 crédits
International marketing and sales	UE				3 crédits
Group project: analysing and choosing foreign markets to develop a business offer abroad	UE				4 crédits
French as a foreign language – Intercultural communication 1	UE				2 crédits
French as a foreign language 1	UE				3 crédits
Tourism and Heritage	UE				4 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Conception d'une campagne de communication	UE				3 crédits
Démarche de création d'entreprise à l'international	UE				4 crédits

Business communication 2	UE	3 crédits
Business english 2	UE	3 crédits
Consumer law	UE	2 crédits
Group project: Organising an event and evaluating it using commercial tools	UE	4 crédits
Marketing strategy	UE	3 crédits
International trade block 2	BLOC	13 crédits
International trade	UE	
Purchasing strategy	UE	
Group project: developing an international offer	UE	
Intercultural management	UE	3 crédits
French as a foreign language – Intercultural communication 2	UE	2 crédits
French as a foreign language 2	UE	3 crédits
Socio-economic strategy to enable overall and sustainable performance	UE	4 crédits